

## REGULAMIN PROMOCJI – PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Niniejszy regulamin określa warunki programu lojalnościowego, który realizowany jest w OUTLET PARK w Szczecinie.

### § 1 Słowniczek

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się następujące znaczenie:

1. Promocja – promocja stała prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie, która ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej i obowiązuje w lokalach wszystkich Sprzedawców zlokalizowanych na terenie Outlet Park;
2. Okres Promocji – okres od dnia 20.01.2023r. do odwołania, w trakcie którego przeprowadzany jest program lojalnościowy w postaci Promocji;
3. Outlet Park - Outlet Park Szczecin; adres: ul. Andrzeja Struga 42 70-784 Szczecin;
4. Zakup promocyjny – zakup towarów lub usług dokonany w punktach handlowych i usługowych znajdujących się w Outlet Park w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, udokumentowany Dowodem zakupu;
5. Organizator – EPP Retail – Outlet Park sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa; (nazywany dalej „Organizatorem”);
6. Administrator - Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywany dalej łącznie „Administratorem”);
7. Koordynator - SO FINE Łukasz Kłaczyński z siedzibą w Szczecinie, al. Niepodległości 31, 70-412 Szczecin (nazywany dalej „Koordynatorem”);
8. Regulamin – niniejszy regulamin;
9. Sprzedawca – podmiot prowadzący działalność usługową lub handlową na terenie Outlet Park, oferujący w swoich lokalach zlokalizowanych na terenie Outlet Park, produkty lub usługi biorące udział w Promocji;
10. Uczestnik – osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w § 3 Regulaminu;
11. Dowód zakupu – paragon fiskalny potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego u Sprzedawcy. Dowód zakupu na potrzeby Promocji powinien być czytelny i wystawiony przez Sprzedawcę, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu. Dowód zakupu nie może być podrobiony, przerobiony oraz nie powinien zawierać uszkodzeń polegających na ingerencji w jego substancję lub mogących nasuwać wątpliwości co do jego autentyczności. Dowód zakupu może być wykorzystany tylko jeden raz;
12. Aplikacja lojalnościowa – bezpłatna aplikacja mobilna działająca na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą brać udział w Promocji;

13. Punkt Konkursowy – punkt obsługi Promocji znajdujący się w Outlet Park, w którym będzie można uzyskać informację na temat Promocji, a także otrzymać Nagrody;
14. Promocja Okresowa – ograniczona czasowo promocja obowiązująca u określonych Sprzedawców, szczegółowo uregulowana w § 6;
15. Promocja Specjalna – ograniczona czasowo promocja obowiązująca u wszystkich Sprzedawców, uregulowana Regulaminem Promocji Specjalnej;
16. Regulamin Promocji Specjalnej – odrębny regulamin zawierający postanowienia dotyczące organizacji Promocji Specjalnej;
17. Konto – indywidualne konto Uczestnika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji, utworzone podczas rejestracji Uczestnika w Promocji. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w Promocji, Promocji Okresowej i Promocji Specjalnej;
18. Nagroda – nagroda rzeczowa lub usługowa, karta podarunkowa lub voucher oraz treści cyfrowe dostępne dla Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji lub Promocji Okresowej udostępniona w Katalogu Nagród Programu Promocyjnego w aplikacji.
19. Nagroda Specjalna - nagroda rzeczowa dostępna dla Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji Specjalnej, przewidziana w Regulaminie Promocji Specjalnej;
20. Nagroda na Start – Nagroda dostępna dla Uczestnika w związku z zarejestrowaniem Konta w Aplikacji lojalnościowej i udzieleniu podczas procesu rejestracji zgody na komunikację marketingową wszystkimi kanałami oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych partnera akcji. Szczegóły dotyczące Nagrody na Start będą każdorazowo określone w komunikatach w Aplikacji;
21. Punkty – punkty zebrane przez Uczestnika w Promocji, Promocji Okresowej lub Promocji Specjalnej do wykorzystania i zamiany na Nagrody, z wyjątkiem Nagrody na Start;
22. Umowa o prowadzenie Konta – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), zawierana między Uczestnikiem a Organizatorem w związku z założeniem Konta w Aplikacji lojalnościowej.

## § 2 Warunki Promocji

1. Udział w Promocji wymaga od Uczestnika zarejestrowania Konta w Aplikacji lojalnościowej, w tym zaakceptowania postanowień Regulaminu, Polityki prywatności oraz Polityki Transparentności dostępnych w trakcie rejestracji Konta.
2. W Okresie Promocji Uczestnicy zbierają Punkty, które przyznawane są za dokonywanie Zakupów promocyjnych. Jeden Zakup promocyjny potwierdzony jednym Dowodem zakupu, za które naliczane są Punkty, nie może być niższy niż **30 zł brutto**, górną granicą naliczania Punktów dziennie (łącznie z **5 paragonów**) jest **kwota 500,00 zł brutto**. Uczestnik może zarejestrować Dowód zakupu w terminie 4 dni od dnia dokonania Zakupu promocyjnego, przy czym Uczestnik maksymalnie może zarejestrować 5 Dowodów zakupu z danego dnia. Uczestnik rejestracji Dowodu zakupu dokonuje w Aplikacji lojalnościowej poprzez zeskanowanie go dostępnym w niej skanerem. Punkty zostaną automatycznie naliczone po pozytywnej weryfikacji Dowodu zakupu. Weryfikacja odbywać się będzie w czasie nie dłuższym niż 5 dni

roboczych. Za każdy wydany 1 (jeden) zł brutto Uczestnik otrzymuje 4 punkty ( cztery Punkty).

Uczestnik, poprzez odpowiedni komunikat w Aplikacji, zostanie poinformowany o wszelkich nieprawidłowościach w rejestracji Dowodu zakupu. W jednym dniu zarejestrowaniu podlega wyłącznie 5 (pięć) Dowodów zakupu, przy czym możliwe jest dokonanie rejestracji maksymalnie dwóch paragonów pochodzących z tego samego dnia, od jednego Sprzedawcy.

3. Ważność otrzymanych za dokonanie Zakupu promocyjnego punktów jest ograniczona czasowo – 31 grudnia każdego roku wszystkie niewykorzystane Punkty będą anulowane i usuwane z Konta użytkownika. Za usunięte Punkty nie przysługuje rekompensata.
4. Ilość punktów otrzymywanych za dokonanie Zakupu promocyjnego zależy jest od kwoty wskazanej na Dowodzie zakupu.
5. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania Dowodu zakupu przez okres 60 dni od daty zakupu.
6. Uczestnik po zebraniu wystarczającej ilości Punktów będzie uprawniony do ich wymiany na Nagrodę i możliwości jej odebrania. Informacja w Katalogu Nagród Programu w Aplikacji określa liczbę Punktów, która uprawnia do ich wykorzystania w zamian za otrzymanie Nagrody. W trakcie trwania Programu Promocyjnego Kategorie Nagród mogą się zmieniać. Nagrody z Katalogu Nagród dostępne są do wyczerpania zapasów.
7. Nagrodę można odebrać poprzez Aplikację (własne urządzenie mobilne), bezpośrednio w miejscu odbioru Nagrody (informacja o miejscu odbioru Nagrody widoczna w Aplikacji, zakładka Nagrody). Nagrodę musi odebrać osobiście właściciel Konta. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.
8. Po odbiorze Nagrody zmniejsza się ilość Punktów zgromadzonych przez Użytkownika, zgodnie z wartością odebranej Nagrody.
9. Wartość Nagród nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego (2000,00 zł; art. 21 ust.1 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm.).
10. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Użytkownika Centrum Handlowe lub Operator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym.
11. Niezależnie od Nagród, Uczestnikowi, w związku z rejestracją Konta w Aplikacji lojalnościowej i udzieleniu zgody na komunikację marketingową wszystkimi kanałami oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych partnera akcji, będzie przysługiwać Nagroda na Start (np. bilet do kina, kawa lub shake lub inna) u wybranego Sprzedawcy. Nagroda dostępna do odebrania jednorazowo, po potwierdzeniu podczas procesu rejestracji zgody na komunikację marketingową wszystkimi kanałami oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych partnera akcji. Nagrody na start w trakcie trwania Programu Promocyjnego mogą zostać zmienione na inną lub wyłączone. W trakcie trwania Programu każdy Użytkownik może otrzymać jeden raz Nagrodę na start. Po odebraniu Nagrody na start i usunięciu konta oraz ponownemu przystąpieniu do Programu Nagroda na start nie zostaje przyznana. Szczegóły dotyczące Nagrody na Start będą każdorazowo określone w komunikatach w Aplikacji.

12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody, w tym nagrody rzeczowe. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie. Organizator ma prawo wprowadzić limit odbioru Nagród określonego rodzaju i w określonym terminie. Szczegóły dotyczące ewentualnych limitów dostępne są w aplikacji przy opisie Nagrody.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość w trakcie trwania Promocji zmian procesu rejestracji Dowodów zakupu ze względów technicznych lub bezpieczeństwa, a także na skutek wykrycia naruszeń oraz prób obejścia ograniczeń w ich rejestracji.
14. Z Promocji wyłączone są zakupy następujących produktów lub usług dostępnych w Outlet Park:
  1. napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2021 r. poz. 1119, ze zm.);
  2. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 276);
  3. leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2021, ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
  4. usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu prepaid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie Lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, zakupu polis ubezpieczeniowych, wpłat i wypłat bankomatowych;
  5. Dowody zakupu pochodzące **od Netto sp. z o. o. z supermarketu Netto**.
15. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją jednocześnie zakupy produktów lub usług objętych Promocją i produktów lub usług wyłączonych z Promocji, podstawą do wzięcia udziału w Promocji będzie kwota brutto Dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów lub usług wyłączonych.
16. W przypadku, gdy Uczestnik w związku z Zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w Promocji i otrzyma Nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach Zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw Uczestnika wynikających z gwarancji lub rękojmi, które są uregulowane w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.) oraz w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).
17. Organizator przewiduje również organizację Promocji Specjalnych. Każda Promocja Specjalna odbywać się będzie w oparciu o indywidualny Regulamin Promocji Specjalnej.

18. Organizator uprawniony jest do przyznania Uczestnikowi w dniu jego urodzin dodatkowych Punktów lub innego upominku, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym lub za pośrednictwem Aplikacji.
19. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników będą przygotowywane w oparciu o dane Uczestników, w szczególności, o: historię dokonywanych zakupów (np. rodzaj kupowanych towarów, częstotliwość dokonywania zakupów), danych dotyczących Punktów Sprzedaży w jakich dokonywane są zakupy. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, co stanowi integralną i niezbędną część Programu.
20. Administrator może kierować do Uczestników spersonalizowane oferty na zakupy w specjalnej cenie produktów z asortymentu Punktów Sprzedaży. Oferty te dla Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, stanowiącą integralną i niezbędną część Programu.
21. Administrator uprawniony jest do przedstawienia powyższej spersonalizowanej oferty marketingowej w przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na kontakt przez Uczestnika podczas rejestracji do Programu jak i w jego trakcie za pomocą Aplikacji.

### **§ 3 Uczestnicy Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnikami nie mogą być:
  1. pracownicy Organizatora, Administratora, Koordynatora;
  2. Sprzedawcy oraz najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Outlet Park;
  3. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Outlet Park, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego;
  4. pracownicy podmiotów pkt. 1 i 2 powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło;
  5. wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wskazane w ust. 2. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierbów, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika okazania dokumentu tożsamości. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa okazania dokumentu tożsamości może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z uczestnictwa w Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania

Nagrody, po przeprowadzeniu odpowiedniego postępowania wyjaśniającego. Wgląd w dokument tożsamości odbywa się wyłącznie w celu weryfikacji wypełnienia postanowień Regulaminu.

#### **§ 4 Rejestracja w Aplikacji lojalnościowej**

1. Aby założyć Konto Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny znajdujący się w Aplikacji lojalnościowej i dokonuje aktywacji Konta.
2. Formularz rejestracyjny zawiera pola oznaczone znakiem „\*”, których wypełnienie jest niezbędne dla utworzenia Konta.
3. W formularzu rejestracyjnym Uczestnik zobowiązany jest podać:
  1. imię i nazwisko;
  2. numer telefonu;
  3. adres e-mail;
  4. hasło dostępne do Aplikacji lojalnościowej.
  5. data urodzenia
4. Oświadczenie o pełnoletności Uczestnik potwierdza podczas rejestracji podając datę swojego urodzenia.
5. Uczestnik w celu rejestracji i korzystania z Promocji musi również zaznaczyć oświadczenia o akceptacji Regulaminu. Akceptując postanowienia regulaminu Uczestnik potwierdza brak przesłanek powodujących wyłączenie go z udziału w Promocji.
6. Uczestnik w celu utworzenia Konta w Aplikacji lojalnościowej akceptuje postanowienia Polityki prywatności oraz Polityki Transparentności dostępnych w trakcie rejestracji Konta.
7. Uczestnik podczas rejestracji może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od Administratora informacji handlowych o produktach i usługach za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz zgodę na używanie przez Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego.
8. Aktywacja konta odbywa się przez potwierdzenie rejestracji, które polega na wejściu przez Uczestnika na stronę internetową potwierdzającą, do której link zostanie przesłany na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym. W przypadku braku aktywacji konta w ciągu 7 dni roboczych od rejestracji wskazane w formularzu rejestracyjnym dane zostaną usunięte.
9. Loginem do konta Uczestnika jest adres e-mail.
10. Alternatywnie Uczestnik może się zarejestrować również z wykorzystaniem swojego konta Google lub Facebook oraz Apple id.
11. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
12. Założenie Konta przez Uczestnika jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem umowy o prowadzenie Konta na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

13. Umowa o prowadzenie Konta może być rozwiązana przez każdą ze Stron. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy o prowadzenie Konta może być przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail [support@outletpark.eu](mailto:support@outletpark.eu) lub w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora EPP Retail – Outlet Park sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta jest tożsame z rezygnacją z udziału w Promocji, a rezygnacja z udziału w Promocji jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Promocji, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród. Wniosek Uczestnika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 24h). W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
14. Uczestnik w każdej chwili bez podania powodów może zrezygnować z udziału w Programie:
1. przesyłając wniosek pocztą elektroniczną na adres e-mail [support@outletpark.eu](mailto:support@outletpark.eu);
  2. w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora EPP Retail – Outlet Park sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa;
  3. bezpośrednio w aplikacji poprzez kliknięcie ikonki „Usuń Konto” w Aplikacji, co kończy procedurę usuwania Konta i rezygnacji z Programu.
- Wniosek Uczestnika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 24h po otrzymaniu żądania). W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
15. Organizator zastrzega prawo odmowy zawarcia umowy o prowadzenie Konta z Uczestnikiem z dowolnego powodu, w szczególności w przypadkach, gdy Uczestnikowi w przeszłości zablokowano konto w Aplikacji lojalnościowej z powodu naruszania zasad Regulaminu.
16. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje któregokolwiek z postanowień Regulaminu, nie może brać udziału w Promocji.

### **§ 5 Korzystanie z Aplikacji lojalnościowej**

1. Aplikacja lojalnościowa umożliwia Uczestnikowi uczestnictwo w Promocji. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisie Google Play lub Apple Store.
2. Aplikacja lojalnościowa działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 8.1 i nowszych oraz na systemach iOS w wersji 11.1 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji lojalnościowej, Uczestnik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji lojalnościowej do połączeń sieciowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej modyfikacji Aplikacji lojalnościowej oraz zmiany sposobu działania Aplikacji lojalnościowej, w tym usunięcia wszelkich danych zgromadzonych w bazie danych, zaprzestania działalności, przeniesienia

praw oraz podjęcia wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z Aplikacją lojalnościową.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Aplikacji lojalnościowej, niezależnych od Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  1. zmiany funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej w każdym czasie;
  2. czasowego zawieszania działania Aplikacji lojalnościowej;
  3. trwałego wyłączenia Aplikacji lojalnościowej po zamieszczeniu w niej stosownej informacji, bez archiwizowania zamieszczonych przez Uczestników treści;
  4. żądania natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Uczestnika, które mogą godzić w interesy Organizatora, Administratora, Koordynatora, Outlet Park lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Uczestnika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Organizatora do czasowego zablokowania dostępu do Aplikacji, włącznie z ewentualnym usunięciem Konta i zebranych na nim Punktów (dodatkowych punktów) Uczestnika. Usunięcie Konta jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Organizatora umowy o prowadzenie Konta. Blokada konta o jakiej mowa powyżej następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 30 dni. O czasowej blokadzie i ewentualnym usunięciu konta Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości SMS lub E-mail.
  5. w przypadku wykrycia nadużycia Użytkownika, tj. w szczególności zwracania towarów lub usług bez dokonania wyrejestrowania Paragonu, Organizator ma prawo do żądania od Użytkownika zwrotu odebranej Nagrody lub jej równowartości.
7. Po dokonaniu rejestracji Uczestnik korzystający z urządzenia mobilnego (smartfona) ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie powiadomień marketingowych e-mail, sms oraz push do Uczestnika bezpośrednio z poziomu Aplikacji lojalnościowej. Tyczy się to również zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych partnera akcji. Wniosek Uczestnika zostanie uwzględniony w czasie nie dłuższym niż 24h. Wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień push nie jest warunkiem udziału w Promocji lub korzystania z Aplikacji lojalnościowej, ale skutkuje ograniczeniem funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej, które wykorzystują powiadomienia push. Zgoda można również wycofać w każdym czasie, kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: [rodo@epppoland.com](mailto:rodo@epppoland.com).
8. Zabrania się korzystania z Aplikacji lojalnościowej w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.
9. Zabronione jest kopiowanie, powielanie lub wykorzystywanie, chociażby w części treści Aplikacji lojalnościowej, bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
10. Uczestnik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mających na celu utrudnienie, destabilizację działalności Aplikacji lojalnościowej lub utrudnienie korzystania z Aplikacji lojalnościowej innym Uczestnikom.



11. Uczestnik zobowiązuje się nie publikować lub udostępniać poprzez Aplikację lojalnościową, treści wulgarnych, o charakterze erotycznym, wzbudzających rasizm, prześladowanie z przyczyn etnicznych, kulturowych bądź religijnych, promujących lub sprzyjających działaniom przestępczym, naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej lub stanowiących inną formę naruszenia dóbr prawnie chronionych oraz nie używać Aplikacji lojalnościowej do namawiania nieletnich do zakupu towarów lub usług oraz do wpływania na podświadomość odbiorcy.

## **§ 6 Promocje Okresowe**

1. W ramach promocji mogą być organizowane przez określonych Sprzedawców lub grupy Sprzedawców Promocje Okresowe. W Promocji Okresowej Sprzedawca lub grupy Sprzedawców mogą oferować specjalne nagrody rzeczowe lub kupony rabatowe i vouchery, które będą opisane w Aplikacji.
2. Do Promocji Okresowych stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Promocji, chyba że zastrzeżono inaczej.
3. Czas trwania i szczegółowe zasady Promocji Okresowej podawany jest w Aplikacji Lojalnościowej.

## **§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Zakupów promocyjnych oraz sprzedaży dokonywanej przez Sprzedawców w ramach Promocji sprawować będzie osoba lub komisja powołana przez Organizatora.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Promocji. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny, zakres żądania oraz rodzaj zgłaszanych zastrzeżeń w odniesieniu do Promocji.
3. Reklamacja powinna zostać wysłana w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora EPP Retail – Outlet Park sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa, bezpośrednio w aplikacji lub mailowo na adres [support@outletpark.eu](mailto:support@outletpark.eu).
4. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 10 dni roboczych od daty jej doręczenia. Wynik reklamacji zostanie przesłany w formie pisemnej na adres pocztowy wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w formie wiadomości e-mail.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zwrócić się do Uczestnika z wnioskiem o uzupełnienia reklamacji lub udzielenie dodatkowych wyjaśnień niezbędnych do jej rozpatrzenia określając termin dostarczenia informacji w terminie nie krótszym niż 5 dni roboczych. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie może spowodować pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia, a czas udzielenia odpowiedzi Organizatorowi nie wlicza się w 10 dniowy okres rozpatrzenia reklamacji.
6. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 10 dni roboczych od dnia jej doręczenia, uważa się, że Organizator uznał reklamację zgodnie z żądaniem Uczestnika.
7. Po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jako konsument uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich. Z rejestrem podmiotów uprawnionych do rozwiązywania ww. sporów

Użytkownik może zapoznać się na stronie:  
<http://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5,pl.html>.

8. Uczestnik jako konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym również za pomocą platformy ODR, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Platforma ODR jest interaktywną stroną internetową, za pośrednictwem której konsumenci mogą składać skargi (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>).

## **§ 8 Zakończenie i zawieszenie Promocji, odstąpienie od umowy**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji lub ją czasowo zawiesić w każdym czasie, bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy:
  1. będzie to konieczne ze względu na zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które będą miały wpływ na realizację Promocji;
  2. realizacja Promocji stanie się dla Organizatora lub dla Sprzedawców nieopłacalna;
  3. sąd powszechny, organ administracji publicznej lub inny organ władzy publicznej wyda orzeczenie lub decyzję, na mocy której Organizator zobowiązany będzie do zakończenia Promocji;
  4. działanie Outlet Park jest ograniczone.
2. O zakończeniu Promocji Organizator powiadomi Uczestników poprzez komunikat w Aplikacji lojalnościowej oraz wiadomość sms z co najmniej 1 – miesięcznym wyprzedzeniem, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Promocji.
3. Organizator poinformuje o zakończeniu lub zawieszeniu realizacji Promocji poprzez opublikowanie stosownej informacji w Aplikacji lojalnościowej.
4. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uczestnikowi, jeżeli:
  1. spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Uczestnika przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a Uczestnik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy
  2. umowa dotyczyła dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Uczestnika przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a Uczestnik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy.
1. Odstąpienie może zostać złożone w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora EPP Retail – Outlet Park sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa, za pośrednictwem Aplikacji lub w formie wiadomości e-mail przesyłając wniosek pocztą elektroniczną na adres e-mail [support@outletpark.eu](mailto:support@outletpark.eu). W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

## § 9 Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „Administratorem”).
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Programu wyłącznie w celu realizacji tego Programu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
4. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
5. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych pod linkiem: [www.outletpark.eu/polityka-prywatnosci/](http://www.outletpark.eu/polityka-prywatnosci/) , [www.outletpark.eu/polityka-transparentnosci-2/](http://www.outletpark.eu/polityka-transparentnosci-2/)

## § 10 Postanowienia końcowe

1. Rejestrując się i biorąc udział w Promocji, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
2. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Promocji, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Promocji oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. Ewentualne zmiany będą komunikowane z 14-dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację aktualizacji w Aplikacji lojalnościowej oraz poprzez wysyłkę na e-maile Uczestników. Do czynności podjętych przez Uczestników do dnia wejścia w życie nowej wersji Regulaminu obowiązuje poprzednia wersja Regulaminu.
6. Kontakt ze strony Uczestnika w sprawach związanych z Programem lub Aplikacją jest możliwy poprzez adres e-mail [support@outletpark.eu](mailto:support@outletpark.eu) .

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

EPP Retail – Outlet Park Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie (02-673)

przy ul. Konstruktorska 12a

Imię i nazwisko:....., adres e-mail: ....., numer telefonu:.....niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w PROMOCJI – PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO dla konsumentów do którego przystąpiłem/łam w dniu

.....

---

Podpis Uczestnika

(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)